

Návrh VZN vyvesený na úradnej tabuli v obci Most pri Bratislave dňa: 24.11.2008

VZN vyvesené na úradnej tabuli v obci Most pri Bratislave dňa: 12.12.2008

VZN nadobúda účinnosť dňa: 01.01.2009



Obecné zastupiteľstvo obce Most pri Bratislave v zmysle ust. § 4 ods. 3 písm. f) a n) zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov vydáva toto

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE

č. 8/2008

o reklamných tabuliach, plagátových plochách a reklamných informačných a propagačných zariadeniach

§ 1

Základné ustanovenia

- (1) Účelom tohto nariadenia je stanoviť podmienky umiestňovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území obce, a v súvislosti s tým povinnosti fyzických a právnických osôb, ako aj sankcie za porušenie ustanovení tohto nariadenia.
- (2) Toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie a vylepovanie plagátov počas volebnej kampane.

§ 2

Základné pojmy a ich definícia

(1) *Reklamné zariadenie* je stavba, alebo konštrukciu s plochou určenou na vystavenie symbolov, písmen alebo správ pozostávajúce z reklamnej plochy a oporných alebo závesných častí stavby alebo konštrukcie, vrátane základov.

Medzi reklamné zariadenia patria reklamné tabule, plochy využívané na umiestnenie plagátov, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo svetelné tabule, alebo iné zariadenia, na ktorých môže byť reklamná správa vytlačená alebo namaľovaná, a tiež reklamné zvukové zariadenia okrem rádia a televízie, ktoré sú označené identifikačným znakom.

(2) *Reklamná plocha* označuje plochu, vrátane otvorov, častí, ktoré majú dekoračnú či ohraničujúcu

funkciu, na ktorej je umiestnená alebo zobrazená reklamná správa. Za reklamnú plochu sa považuje aj plocha určená na umiestnenie reklamnej správy na dopravnom prostriedku.

(3) *Plagátová plocha* je označenie pre zariadenie s plochami využívanými na umiestnenie plagátov.

(4) *Reklamná tabuľa* označuje reklamnú plochu a jej kryt, alebo konštrukciu, ku ktorej je táto plocha pripevnená. Obsahuje slovné znaky, symboly, správu alebo iné informácie alebo reklamný materiál, vrátane dopĺňujúcich dekorácií, alebo lemovania a akejkoľvek elektrickej či mechanickej časti. Tabuľa môže mať povahu samostatne stojacej tabule, vývesného štítu, svetelnej alebo pohyblivej tabule. Za reklamnú tabuľu sa považuje aj navádzací systém umiestňovaný na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčných stojanoch.

(5) *Svetelné reklamné zariadenie* je zariadenie so zabudovaným elektrickým vedením a osvetľujúcimi zariadeniami, ktoré priamo, odrazom alebo priehľadnosťou sú určené na poskytovanie umelého osvetlenia reklamnej plochy.

Pohyblivé svetelné zariadenie je svetelné zariadenie s automatickým prepínaním polôh, "zapnuté" - "vypnuté", alebo s pohybujúcim sa svetelným obrazom alebo písmom.

(6) *Mechanické reklamné zariadenie* je zariadenie s pohyblivými obrazmi na čelnej ploche uvádzanými do pohybu mechanicky.

(7) *Vývesný štít* je firemná tabuľa s jednotlivou reklamnou plochou, upevnenou na stene budovy, pričom reklamná plocha je rovnobežná so zvislou stenou budovy a nevyčnieva viac než 500 milimetrov (500 mm) od tejto steny.

(8) *Samostatne stojaca tabuľa* je tabuľa, ktorá má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislá na inej stavbe.

(9) *Informačná tabuľa* je tabuľa slúžiaca pre potreby záchranného systému, požiarny zbor, zdravotnú záchrannú službu, a prevádzkovateľov verejnoprospešných služieb a zariadení.

(10) *Vlastníkom* sa na účely tohto nariadenia rozumie:

- fyzická alebo právnická osoba, vo vlastníctve ktorej je nehnuteľnosť, na ktorej je reklamné zariadenie umiestnené
- užívateľ nehnuteľnosti, na ktorej je reklamné zariadenie umiestnené (správca)

(11) *Nehnutel'nosťou* sa na účely tohto nariadenia rozumie stavba a pozemok.

§ 3

Povoľovanie reklamných zariadení

(1) Na umiestnenie reklamného zariadenia viditeľného z verejných priestranstiev na nehnuteľnosti alebo dopravnom prostriedku je potrebné povolenie obce.

(2) Povolenia podľa odseku 1 vydáva starosta obce na základe žiadosti vlastníka nehnuteľnosti, alebo dopravného prostriedku, na ktorom má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na základe žiadosti vlastníka reklamného zariadenia, ktorý musí preukázať písomný súhlas vlastníka nehnuteľnosti s umiestnením reklamy (ďalej len „žadateľ“).

(3) Umiestnenie reklamného zariadenia na pozemnej komunikácii alebo v jej ochrannom pásme podlieha povoleniu podľa osobitnej právnej úpravy (zákon č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách v znení neskorších právnych predpisov). Povolenie vydáva príslušný cestný správny orgán.

(4) Umiestnenie reklamných zariadení na stĺpoch verejného osvetlenia alebo trakčných stožiaroch nepodliehajú povoleniu cestného správneho orgánu podľa osobitných právnych predpisov (zákon č. 135/1961 Zb.). Na ich umiestnenie je potrebný len súhlas dopravnej polície, vlastníka stĺpa

alebo stožiaru a vyjadrenie príslušného cestného správneho orgánu.

- (5) Žiadosť o povolenia podľa odseku 2 musí obsahovať:
- druh, účel, miesto a dobu umiestnenia reklamného zariadenia
 - označenie nehnuteľnosti (parc. číslo, súp. a orient. č. stavby, ulica, na ktorej sa má zariadenie umiestniť)
 - zoznam účastníkov konania (vlastník nehnuteľnosti, na ktorej sa má reklamné zariadenie umiestniť, ak nie je totožný so žiadateľom)
- (6) K žiadosti sa podľa povahy reklamného zariadenia pripojí:
- zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia
 - doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti
 - doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania
- (2) V povolení podľa odseku 2 obec stanoví:
- podmienky údržby zariadenia
 - opatrenia pre zamedzenie ohrozenia pre zdravie alebo bezpečnosti osôb alebo rušenia vlastníkov nehnuteľností v okolí reklamného zariadenia.
 - v prípade, ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť, alebo bezpečnosť cestnej premávky, podmienky umiestnenia, rozmerov, farebného a svetelného riešenia a pod.
 - u prenosných zariadení termín platnosti povolenia a dátum odstránenia zariadenia

U reklamných tabúľ sa povolenie vydáva na 5 rokov. Po uplynutí tejto doby môže byť jeho platnosť obnovená len na základe novej žiadosti.

Obec je oprávnená povolenie zrušiť v prípade porušenia podmienok povolenia zo strany žiadateľa.

§ 4

Všeobecné podmienky umiestňovania reklamných zariadení

- Reklamné zariadenie umiestnené alebo pripevnené na stavbe, nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac stavbu o viac ako dva metre (2 m) nad strechu, a to vrátane opornej konštrukcie zariadenia.
- Reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť upevnené tak, aby nedochádzalo k ohrozovaniu zdravia alebo bezpečnosti osôb.
- Reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú narušovať vzhľad miesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, zabráňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách. a nesmú nad mieru primeranú pomerom obťažovať okolie hlukom.
- Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať v blízkosti značiek a optických i zvukových signálov, ktoré slúžia riadeniu cestnej, vodnej a leteckej dopravy.
- Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať na pomníkoch, pamätníkoch a pamätných tabuliach, na meracích bodoch geodetických sietí alebo v ich najbližšom okolí.
- Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať na mostoch, pobrežných múroch, na stĺpoch a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia. Výnimku môže povoliť len vlastník, resp. správca týchto objektov.
- Reklamné zariadenia sa ďalej nesmú umiestňovať:
 - v priestore, kde je predpoklad, že vodič bude riešiť zmenu dopravnej situácie
 - v miestach osadenia dopravných značiek
 - v blízkosti zastávok hromadnej dopravy

§ 5

Všeobecné podmienky reklamy

(1) Reklama nesmie

- a) zneužívať dôveru spotrebiteľa, nedostatok jeho skúseností alebo vedomostí,
- b) prezentovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané,
- c) obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítanie alebo náboženské cítanie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu,
- d) propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas,
- e) prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom,
- f) prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo,
- g) ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana,
- h) prezentovať produkty ako prospešné zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín, ak to nie je preukázané odborným posudkom,
- i) prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, akoby mali účinky liekov,
- j) využívať zmyslové vnímanie, ktoré ovplyvňuje pamäť človeka bez toho, aby si to uvedomil (podprahové vnímanie),
- k) obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
- l) odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
- m) zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu,
- n) zneužívať dôveru maloletých osôb, najmä
 1. podnecovať na správanie, ktoré môže ohroziť ich zdravie, psychický vývin alebo morálny vývin,
 2. zobrazovať ich v nebezpečných situáciách,
 3. nabádať ich na nákup nevhodných produktov alebo produktov, ktorých predaj je týmto osobám zakázaný, alebo na nákup produktov prostredníctvom telefónu, telefaxu alebo elektronickej počítačovej siete tak, že sa zneužije ich neskúsenosť a dôverčivosť,
 4. obsahovať priamo výzvu maloletým osobám, aby nabádali rodičov alebo iné osoby na nákup produktov.

(2) Zakazuje sa reklama tabakových výrobkov

- a) na všetkých druhoch informačných nosičov,
- b) rozdávaním vzoriek tabakových výrobkov verejnosti,
- c) na reklamných veciach, ktoré nesúvisia s fajčením a ktoré sa rozdávajú verejnosti, okrem reklamných vecí, ktoré sa rozdávajú na miestach predaja výrobkov.

(3) Za reklamu tabakových výrobkov sa nepovažuje

- a) označenie špecializovaných predajní tabakových výrobkov a potrieb pre fajčiarov s

- nápisom TABAK,
- b) označenie dopravných prostriedkov výrobcu tabakových výrobkov jeho ochrannou známkou,
 - c) vydávanie letákov, brožúr a iných publikácií určených výhradne pre výrobcov a obchodníkov s tabakovými výrobkami a tabakom,
 - d) informácia o konkrétnom tabakovom výrobku určená pre spotrebiteľa, umiestnená v predajni tabakových výrobkov, ktorá musí obsahovať upozornenie o škodlivosti fajčenia a musí byť umiestnená tak, aby oslovovala najmä návštevníkov predajne,
 - e) rozdávanie tabakových výrobkov na rokovaníach súvisiacich s výrobou a predajom tabakových výrobkov.
- (4) Reklama alkoholických nápojov sa nesmie
- a) dávať do súvislosti spotrebu alkoholu s priaznivým účinkom na telesnú výkonnosť alebo na duševnú výkonnosť,
 - b) tvrdiť, že alkoholické nápoje majú liečivé vlastnosti, povzbudzujúci alebo upokojujúci účinok alebo že pomáhajú riešiť osobné problémy,
 - c) nabádať na nestriedme požívanie alkoholických nápojov alebo prezentovať abstinenciu alebo triezvosť ako nedostatok,
 - d) zdôrazňovať obsah alkoholu v nápojoch ako znak ich kvality.
- (5) Reklama alkoholických nápojov sa nesmie zameriavať na maloleté osoby, pritom žiadna osoba, ktorú možno považovať za maloletú, sa nesmie v reklame dávať do súvislosti so spotrebou alkoholických nápojov.
- (6) V reklamách sa nesmú používať symboly:
- a. dopravných značiek
 - b. texty odporujúce Ústave SR a platným právnym predpisom.

§ 6

Svetelné zariadenia

- (1) Svetelné reklamné zariadenia musia byť umiestnené tak, aby nedochádzalo k obťažovaniu motoristov, chodcov a ostatných osôb svetlom zo zariadenia.
- (2) Je zakázané umiestňovať svetelné reklamné zariadenia používajúce svetlá rovnakých farieb ako používa dopravná signalizácia - semaforey v zornom poli pohľadu na semafor.

§ 7

Poplatky za reklamné zariadenia

- (1) Správne poplatky sa vyberajú za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia podľa osobitného zákona. Za užívanie verejného priestranstva je obec oprávnená vyberať miestny poplatok v súlade s osobitnou právnou úpravou.

§ 8

Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia

- (1) Vlastník alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný reklamné zariadenie udržiavať

vo riadnom technickom stave, spĺňajúcom podmienky stanovené v povolení podľa § 3 ods. 2 tohto nariadenia.

§ 9

Sankcie

- (1) Ak obec Most pri Bratislave zistí umiestnenie reklamného zariadenia bez povolenia podľa § 3 ods. 2 tohto nariadenia môže uložiť jeho vlastníkovi pokutu v súlade s osobitnou právnou úpravou, alebo dať podnet na nariadenie odstránenia takého reklamného zariadenia.

§ 10

Spoločné a záverečné ustanovenia

- (1) Reklamné zariadenie môže byť umiestnené až na základe právoplatného povolenia podľa § 3 ods. 2 tohto nariadenia.
- (2) Toto Všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené uznesením Obecného zastupiteľstva č10 /2008 zo dňa 11 .12.2008 a nadobúda účinnosť dňom : 01.01.2009
- (3) Zmeny a doplnky tohto Všeobecne záväzného nariadenia schvaľuje Obecné zastupiteľstvo v Moste pri Bratislave.

Jozef Pustaj
starosta obce